



## BTO - BUY TOURISM ONLINE 2013: SI PARTE!

*Primo giorno di incontri, dibattiti e workshop alla Fortezza da Basso di Firenze  
Tra gli ospiti **Simonetta Giordani**, sottosegretario al Turismo, **Andrea Babbi** direttore generale dell'Enit, **Luca De Biase** di Nova24, **Giulia Eremita** di Trivago, **Philip Wolf** per PhoCusWright®, **Neal Gorenflo** di Shareable Magazine, **Silvia Barbieri** di FutureBrand e tanti altri*

Firenze, 02 dicembre 2013 - La sesta edizione di BTO – Buy Tourism Online [www.buytourisonline.com](http://www.buytourisonline.com) si apre alla Fortezza da Basso di Firenze domani, martedì 3 dicembre, con due appuntamenti di primo piano. Lo speech di **Philip Wolf**, il fondatore di PhoCusWright®, massimo ente di ricerca mondiale sul turismo online, intervistato da **Giancarlo Carniani**, direttore scientifico e creativo di BTO, e **Yahya Fetchati**, direttore operativo di BookAssist (ore 10.10, Hall Visioni); e l'incontro "Agenda digitale & turismo" con **Simonetta Giordani**, sottosegretario al Turismo, **Edoardo Colombo**, consigliere della struttura di missione per l'attuazione dell'Agenda Digitale, e **Roberta Milano** nel ruolo di moderatrice (ore 10.10, #1 Focus Hall). Tra gli ospiti attesi in Fortezza anche **Andrea Babbi**, direttore generale dell'Enit.

**Appuntamento alle ore 11.00 per telecamere e fotografi nell'area BTopoli, padiglione Cavaniglia per le foto/immagini dell'inaugurazione** (lo spazio interviste è alle ore 12.00)

Toscana protagonista nel panel "Turismo in Toscana, nel 2020" con **Cristina Scaletti**, assessore regionale al Turismo, **Alberto Peruzzini**, dirigente responsabile turismo Toscana Promozione, **Alessandro Tortelli**, direttore scientifico Centro studi turistici, **Stefano Romagnoli**, Dirigente Servizio Disciplina e Politiche di Sviluppo e di Promozione del Turismo Regione Toscana, **Paolo Bongini**, Coordinamento Politiche per il Turismo Regione Toscana e **Francesco Tapinassi** di Fondazione Sistema Toscana. Un'occasione per fare il punto sui trend turistici che interessano la regione, per tracciare il profilo del turista del futuro e delineare nuove strategie in grado di coinvolgere mercati ancora in crescita ma interessanti sul piano economico (ore 11.10, #1 Focus Hall).

### **BTO 2013: ospiti internazionali e ricerche**

Il programma della HALL VISIONI prosegue con gli interventi degli ospiti internazionali più attesi. Alle ore 11.10 **Richard Wiegmann**, ceo di Trust International, affronterà il tema dei trend dell'hospitality distribution, affiancato da Luciano Scauri; alle ore 12.10 sarà la volta di **Neal Gorenflo**, cofondatore di Shareable Magazine, che dedicherà il suo intervento alla **Sharing Economy**, intervistato da Miriam Bertoli; alle ore 14.10 **Heithier Leisman**, managing director Europe di Hotel Tonight, affronterà il tema del mobile applicato al mondo travel.

Interessanti spunti di riflessione nelle **indagini e ricerche** che saranno presentate sin del primo giorno di BTO: a partire da quella realizzata da **FutureBrand** con l'obiettivo di analizzare il gap quantitativo e qualitativo che contraddistingue la destinazione Italia, non ancora pronta a dialogare con un target sempre in cerca di esperienze di viaggio personalizzate. Ne discuteranno **Silvia Barbieri**, Head of Strategy FutureBrand, e **Paolo Iabichino**, creative director di Ogilvy&Mather Italy (ore 15.10, Hall Visioni)

Alle 12.30, in sala stampa, sarà **Giulia Eremita** (responsabile marketing & communication di Trivago) a presentare lo studio sull'impatto delle reputation online sul prezzo dell'hotel e il valore aggiunto della reputazione nelle strategie di revenue. In programma anche: la presentazione dell'indagine su **E-Commerce & Travel**, condotta da ContactLab (ore 16.10, #1Focus Hall), e l'analisi sull'**indice di popolarità di una destinazione**, curata da Ciset centro internazionale di studi sull'economia turistica dell'Università Ca'Foscari di Venezia e PaesiOnline (ore 16.10, #2 Focus Hall)

### **BTO 2013: Turismo &... cultura, cibo, economia**

Tra i temi che animeranno l'area dibattiti BTO2013, in primo piano il rapporto **Culture & Travel**: con Filippo Pretolani (Founder gallizio editore) e Pierluigi Vaccaneo (Fondazione Cesare Pavese) che rifletteranno su "Dove nasce l'idea di un viaggio? (ore 10.10, #2 Focus Hall); Sergio Cagol (Business and Innovation Trento RISE), Simona Caraceni (Università di Bologna), **Maria Grazia Mattei** (fondatrice di Meet the media Guru) e **Paolo Peluffo** (Consigliere Corte dei Conti), si interrogheranno sui modelli di gestione della cultura italiana nel panel "Con la cultura si mangia?" (ore 12.10, #2 Focus Hall); mentre Mafe De Baggis (Co-founder Pleens), Marco Bernabè (Babele), Tommaso Colombo (Touring Club Italiano) e Angelo Pittro (Lonely Planet) si confronteranno nel panel "Il libro è in crisi, ma le storie stanno benissimo" (ore 17.10, #1 Focus Hall). **Food & Travel** sarà il tema al centro di "Reputazione Food" con Francesco Tapinassi e Carlo Vischi (ore 10.10, #4 Focus Hall); e "Nutrire l'Italia" con **Monica Fabris**, presidente di Episteme (ore 11.10, #2 Focus Hall).

Atteso l'appuntamento con **WEF – Web Economy Forum**, a cui prenderanno parte, tra gli altri, **Rodolfo Baggio**, docente del Master in Tourism Università Bocconi e **Luca De Biase**, founder Nova24. Un forum per analizzare e promuovere le opportunità che, oggi più che mai, la web economy offre alle aziende di ogni settore, anche quello turistico, per tornare a crescere e innescare una nuovo sviluppo sostenibile (ore 14.10, #1 Focus Hall).





### **BTO 2013: Formazione, aziende e Hospitality Social Awards**

Fitto il programma della sezione “**Cassette degli Attrezzi**”, sia *basic* che *advanced*, dove i partecipanti potranno imparare concretamente a utilizzare al meglio gli strumenti offerti dal web e dai social network per promuovere la loro struttura/destinazione, rendendola più attraente e performante. Tra gli argomenti: marketing di prossimità, storytelling dei luoghi, uso di Instagram, reputazione di una destinazione, revenue management. Le aziende del Club degli espositori saranno le protagoniste della sezione **Product Presentation**.

Un appuntamento da non mancare la proclamazione dei vincitori degli **Hospitality Social Awards**, i premi italiani alle migliori strategie di social media marketing nel turismo e nell'ospitalità (ore 13.00 e ore 16.10, Hall Visioni).

E per concludere il programma della giornata, spazio alla musica con “**Good Vibrations Hangout**”, il concerto di Jack Freezone and Swinging Ciccioni: un viaggio all'insegna del rock e del swing anni 50 (ore 17.30, Hall Visioni).

Chi volesse acquistare il biglietto per partecipare a BTO 2013 – Buy Tourism Online, può farlo tramite il sito ufficiale dell'evento <http://www.buytourisonline.com> oppure direttamente in Fortezza da Basso.

***BTO - Buy Tourism Online** è un evento promosso da Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Fondazione Sistema Toscana e Metropoli - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, la quale ha anche coinvolto il sistema camerale toscano e nazionale. Programma scientifico e concept creativo BTO Educational. [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it), il Portale ufficiale della Toscana, è media partner.*

Facebook <https://www.facebook.com/BTO.Educational>

Twitter <https://twitter.com/buytourism>

Flickr <http://www.flickr.com/photos/btouniversity>

Youtube <http://www.youtube.com/BTOUniversity>

Slideshare <http://www.slideshare.net/BTOEducational>

### **Contatti stampa**

Mariangela Della Monica

Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana

tel. +39 055.2719028 mobile +39 334.6606721

e-mail: [m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it](mailto:m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it)

