



#iloveischia a BTO – Buy Tourism online: un hashtag per raccontare l'isola

Un progetto di promozione e comunicazione di Federalberghi Ischia, che punta sui social network e sulle opportunità del digitale. Ischia sarà protagonista a Firenze il 3 dicembre alla Borsa internazionale del turismo online con il panel "(Non) sentirsi un'isola"

Ischia, 21 novembre 2014 - L'isola d'Ischia sarà presente a **BTO – la Borsa internazionale del turismo online**, l'evento dedicato al travel 2.0 che si tiene alla Fortezza da Basso di Firenze i prossimi 2 e 3 dicembre. Un appuntamento di rilievo per discutere e confrontarsi su criticità e opportunità del settore, alla presenza dei maggiori opinion leader del turismo in chiave online. Una vetrina importante anche per l'Isola d'Ischia che presenterà per l'occasione il progetto di promozione e comunicazione **#iloveischia**, un'iniziativa di Federalberghi, nata per riposizionare sul web e non solo, un brand amato in tutto il mondo. Così Ischia coglie la sfida offerta dalla rete e dalle nuove tecnologie e si racconta attraverso storytelling e iniziative sui territori, il tutto sotto l'hashtag di #iloveischia, un marchio fortemente identitario che mira a far conoscere le peculiarità dell'isola attraverso i social network, da Instagram fino a Twitter e Facebook, con contenuti virali che stanno spopolando sul web. L'obiettivo è proprio quello di "fare rete" online e offline. Un intento che ha già portato i suoi frutti, dalle **"Invasioni digitali"** che si sono tenute lo scorso aprile fino alle giornate di formazione promosse da BTO Educational. Fiore all'occhiello è la mappatura dei sentieri dell'isola, una street view per gli amanti del trekking: un'iniziativa promossa in collaborazione con **"Trail me up"**, la startup che acquisisce grazie un'apparecchiatura composta da un esagono di sei fotocamere, collegata a uno zaino da portare in spalla, immagini in 3D sui percorsi naturalistici dell'isola. Così, grazie all'impegno dei volontari di Federalberghi ed al C.A.I (Club Alpino Italiano), è stato possibile mappare dettagliatamente sentieri come quelli **dell'Epomeo, Frassitelli, Scarrupata o Piano Liguori**, fornendo percorsi e nuovi panorami dell'isola, sconosciuti fino ad oggi anche ai "signori dell'accoglienza", gli albergatori stessi.

*"E' stata una scoperta anche per noi – ammette il presidente di Federalberghi Ischia **Ermando Mennella** – Abbiamo visitato angoli dell'isola quasi inesplorati. Considero questo progetto prima di tutto una presa di coscienza della nostra realtà. Questo è l'elemento che più ci affascina e che vogliamo condividere con i nostri ospiti. Un'iniziativa che rientra tra le attività messe in programma all'interno delle azioni di comunicazione e promozione di #iloveischia – ha continuato – un brand nato per volere degli operatori del settore che amano la propria terra e che vogliono trasmettere il loro amore per l'isola anche a chi decide di trascorrerci le vacanze, attraverso i social e iniziative legate al digitale. Abbiamo avviato iniziative di formazione, discussione, confronto con i nostri associati – ha concluso **Mennella** – Credo che siano importante discutere, rilevare le criticità del settore, dopodiché è indispensabile "fare". Possiamo sbagliare, certo, ma il "fare" è condizione imprescindibile per crescere, cambiare e adeguarsi alle nuove esigenze del travel 2.0. Noi ci stiamo provando e lo faremo anche portando la nostra esperienza a BTO".*

Federalberghi Ischia organizza infatti a Buy Tourism online di Firenze, il prossimo 3 dicembre, un panel dal titolo **"(Non) sentirsi un'isola"**, coordinato dal giornalista **Ciro Cenatiempo**. Si discuterà di cultura, travel, territorio e storytelling, ponendosi delle domande su come i viaggiatori vedono e percepiscono oggi le isole. Interverranno per l'occasione il presidente di Federalberghi Ischia **Ermando Mennella** e il presidente di Federalberghi delle Isole Eolie **Christian Del Bono**. L'appuntamento è in programma dalle 15.20 alle 16.10 in #3 Focus Hall del Padiglione Spadolini.

*"Quello con le Isole Eolie sarà un momento di confronto importante – ha ribadito **Mennella** – Un confronto non concorrenziale – ha tenuto poi a precisare – L'obiettivo infatti è quello di lavorare insieme per far crescere il sistema del turismo delle isole italiane. Dobbiamo fare rete. Non credo alle rivalità – ha concluso il presidente di Federalberghi Ischia. Le rivalità nel settore turistico creano solo limiti. L'Italia, oggi, paga proprio questo. E' tempo di cambiare visione, approccio e mentalità e cooperare per far crescere uno dei settori traino per il nostro Paese".*