

## TUTTO PRONTO A FIRENZE PER LA 7° EDIZIONE DI BTO - BUY TOURISM ONLINE

*Appuntamento in Fortezza da Basso il 2 e 3 dicembre per l'evento internazionale dedicato al travel 2.0*

**Firenze, 21 novembre 2014** – I segreti e le novità di TripAdvisor verranno svelati a **BTO 2014**, l'evento internazionale dedicato al travel 2.0 che si svolgerà il **2 e 3 dicembre** alla **Fortezza da Basso di Firenze**. **Giancarlo Carniani**, direttore scientifico e responsabile del concept artistico di **BTO**, ha incontrato **Steve Kaufer**, Founder e CEO di **TripAdvisor** pochi giorni fa a Los Angeles. Il risultato di quell'incontro è un'intervista esclusiva di 30 minuti in cui Kaufer parla della sua creatura e di come si svilupperà nel prossimo futuro. Questo sarà solo uno degli eventi imperdibili in programma nella settima edizione di BTO. Altra presenza esclusiva sarà quella di **Andrea D'Amico**, Regional Director Italia di **Booking.com**, il portale di prenotazione di strutture ricettive leader nel mondo. **Special guest** della manifestazione sarà **Alex Bellini**, l'avventuriero famoso per le traversate oceaniche a remi in solitaria. Con lui ci sarà anche la barca a remi arancione di 7 metri che lo ha accompagnato nei 35.000 chilometri percorsi in ben 560 giorni. Bellini verrà intervistato da **Riccardo Luna**, Ambasciatore dell'innovazione e Digital Champion per l'Italia e **Massimiliano Ventimiglia**, Founder H-Art.

Sono ben **125 gli eventi** che si susseguiranno nella due giorni promossa da Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. Tra questi spiccano l'intervista al ministro per i Beni, le Attività Culturali e il Turismo, **Dario Franceschini**, il panel che vedrà l'intervento su turismo, innovazione e digitale di **Paolo Barberis**, Consigliere per l'Innovazione del Presidente del Consiglio e la tavola rotonda che metterà seduti allo stesso tavolo: **Helena Egan** Director, industry relations **TripAdvisor**, **Sydney Burdick**, Global Communication **Trivago**, **Gurhan Karaagac**, Country manager Italia **Kayak** e **Filippo De Matteis**, Marketing manager Italia **Skyscanner**. Fa il suo ritorno alla manifestazione **Expedia** con **Walter Lo Faro**, Sr. Director, Market Management Southern Europe & European Regional Territories. Ogni slot verrà introdotto e moderato da Giancarlo Carniani e dagli altri due curatori scientifici: **Philip Wolf**, Founder PhoCusWright® e **Roberta Milano**, Co-founder BTO Educational e Comitato Scientifico BTO.

Il cuore della manifestazione sarà la **Emirates Hall** dove si susseguiranno dibattiti, interviste e presentazione di ricerche in anteprima come il **Travel Brand Index** di **Future Brand**. Tra le novità i panel sulla **Cina** che approfondiranno: come accogliere, ospitare conquistare i viaggiatori cinesi, con un focus sulle loro attitudini all'utilizzo dei social network. Altra novità assoluta per BTO sarà il focus su **Hospitality Internet of Things**. Grazie all'intervento di **Fabio Lazzerini**, Country Manager Italia **Emirates** verranno portati esempi di come la rete facilita la vita all'utente-viaggiatore. Torna il tema della **sharing economy** con **Uber**, **HomeAway** e con partecipazione speciale di **Lago**.

Anche quest'anno tante le regioni italiane che hanno scelto di essere a BTO. Oltre alla **Toscana** ci saranno: **Lazio**, **Liguria**, **Basilicata**, **Sicilia**, **Puglia**, **Umbria**, **Abruzzo** e l'**Emilia Romagna**. La nostra Regione coglierà l'occasione per presentare i dati sul turismo e i progetti 2015 all'interno dello slot '**Toscana 2020**' del 2 dicembre ore 11.30. Da non perdere la tavola rotonda con **Matera Capitale della Cultura 2019** insieme alle altre città finaliste - **Siena**, **Perugia**, **Cagliari**, **Ravenna** - su come capitalizzare tutto il lavoro svolto in questi ultimi anni. Torna a BTO **Daniel Edward Craig**, fondatore di Reknown, che affronterà il tema "Social Media & Storytelling"; altro big sarà **Josiah MacKenzie**, fondatore di Gradigio Group e partner di ReviewPro che interverrà su "Opportunities from Interconnectivity". Si parlerà anche di **turismo per bambini** grazie a **Serena Riglietti**, l'illustratrice della versione italiana di **Harry Potter**. Riglietti parlerà delle regole d'ingaggio per coinvolgere bambini e ragazzi e farli viaggiare con la fantasia, in un viaggio verso il mondo degli adulti.

Dopo **.ITisME**, filo rosso dell'edizione 2013 (al centro la persona, la voglia di scrollarsi il pessimismo di dosso e l'orgoglio nel rivendicare "l'Italia sono io"), BTO 2014 sposta l'attenzione dall'essere al fare e adotta l'avviso della Metropolitana di Londra: "attenzione al vuoto" – **MIND the GAP**. Attenzione, quindi, a quello spazio sospeso che si crea sotto di noi nel passaggio da un punto fermo e un altro, attenzione da prestare in ogni momento di cambiamento, mettendoci la testa ma anche il cuore. Giocando su **MIND the GAP**, format e programma scientifico di **BTO 2014** sono pensati come un **ponte tra vecchie certezze e nuovi scenari**, tra chi si occupa di turismo e il mercato, con un **caloroso invito ad agire**. Ed è per questo che la chiusura di BTO 2014 è affidata a **Alex Bellini**, l'uomo che incarna la sfida e il superamento del limite.

Day one: <http://www.buytourisonline.com/eventi/day/one/>

Day two: <http://www.buytourisonline.com/eventi/day/two/>

Per maggiori info sul piano tariffario: <http://www.buytourisonline.com/come-partecipare/>  
Previste fino al sold out speciali condizioni per gli under 26

Per gli accrediti media compilare il form: <http://www.buytourisonline.com/accredito-media/>



**BTO - Buy Tourism Online** è un evento promosso da Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. Programma scientifico e concept creativo BTO Educational. [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it), il Portale ufficiale della Toscana, è media partner.

Facebook <https://www.facebook.com/BTO.Educational>

Twitter <https://twitter.com/buytourism>

Flickr <http://www.flickr.com/photos/btouniversity>

Youtube <http://www.youtube.com/BTOUniversity>

Slideshare <http://www.slideshare.net/BTOEducational>

#### Contatti stampa

Mariangela Della Monica - Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana

tel. +39 055.2719028 mobile +39 334.6606721 e-mail: [m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it](mailto:m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it)

Con il Patrocinio di: ENIT, Comune di Firenze

Sponsor: QNT - Simple Booking, Allianz Global Assistance, Opera di Firenze, Emirates, TripAdvisor

Media Partner: intoscana.it, Corriere Innovazione, Monti&Taft, Guida Viaggi, Kiss from the World, Media Hotel Radio, Hospitality Business Magazine

Engagement Partner: Airplus International, Amadeus

Partner: Fuoricentro, Weekend in Italy, Net7, The Darkroom

[WWW.BUYTOURISONLINE.COM](http://WWW.BUYTOURISONLINE.COM)



PARTNER ISTITUZIONALI / INSTITUTIONAL PARTNERS



PRODUZIONE / PRODUCTION



DIREZIONE SCIENTIFICA



MEDIA PARTNER

[intoscana.it](http://intoscana.it)