

BTO - BUY TOURISM ONLINE 2014: ALLA FORTEZZA DA BASSO SI PARTE!

Inaugurazione affidata a Beppe Severgnini e grande attesa per l'intervista che Stephen Kaufer, founder e ceo di TripAdvisor, ha rilasciato in esclusiva per BTO. Tra gli ospiti più attesi: Josiah MacKenzie, Daniel Edward Craig, Walter Lo Faro, Sydney Burdick, Gurhan Karaagac, Helena Egan, Filippo De Matteis
Ore 11 inaugurazione di BTO padiglione Cavaniglia

Firenze, 1 dicembre 2014 – L'apertura di BTO 2014 è affidata a un ospite d'eccezione, **Beppe Severgnini**, che inaugurerà martedì 2 dicembre la due giorni fiorentina dedicata al mondo del travel 2.0, intrecciando la sua esperienza di autore, "La vita è un viaggio" è il titolo del suo ultimo libro, a quella di appassionato viaggiatore. Ad affiancarlo sul palco Giancarlo Carniani, direttore scientifico e responsabile del concept artistico di **BTO**, e Roberta Milano, co-founder e comitato scientifico BTO Educational (ore 9.15, Emirates Hall). Grande attesa per la proiezione dell'intervista che **Stephen Kaufer**, founder e ceo di **TripAdvisor**, ha concesso in esclusiva a Giancarlo Carniani registrata solo pochi giorni fa a Los Angeles (ore 11.30, Emirates Hall). Tra gli eventi in evidenza di martedì 2 dicembre: l'intervento di **Josiah MacKenzie**, fondatore di Gradigio Group e partner di ReviewPro, che parlerà di "Opportunities from Interconnectivity" (ore 10.40, Emirates Hall); la tavola rotonda dedicata all'universo dei MetaSearch, condotta da **Philip Wolf**, founder PhoCusWright®, con **Helena Egan**, Director Industry Relations **TripAdvisor**, **Sydney Burdick**, Global Communication **Trivago**, **Gurhan Karaagac**, Country Manager Italia **Kayak**, **Filippo De Matteis** Marketing manager Italia **Skyscanner** (ore 11.30, Emirates Hall); e il panel "Social Media & Storytelling" con il fondatore di Reknown, **Daniel Edward Craig** (ore 16-10, Emirates Hall).

Di **sharing economy** si parlerà con **Uber**, **HomeAway** e la partecipazione speciale di **Lago** nell'incontro "Sharing of Things" (ore 15.15, Emirates Hall); mentre le tendenze del turismo under 30 saranno al centro del panel "**Travel Young. Travel Different**" (ore 9.45, #2 Focus Hall). Il binomio food & travel sarà protagonista di due appuntamenti in programma: "**Le stelle del Social Eating**" (ore 9.45, #5 Focus Hall), originale confronto tra ristorazione tradizionale e fenomeno dell'home food, con il coinvolgimento dei due migliori cuochi di Gnammo Firenze (Arianna Mereu e Vieri Piccini) e di Gnammo Bari (Viviana Neglia e Mario Brambilla); e l'incontro "**Tecnologia dell'informazione**" (ore 9.45, #7 Focus Hall), dedicato al rapporto tra scienza e creatività, che vedrà contrapporsi su fronti opposti Francesco Tapinassi e due noti rappresentanti della creatività gastronomica, Federico Valicenti e Carlo Vischi.

Expedia fa il suo ritorno in BTO con **Walter Lo Faro**, Senior Director Market Management Southern Europe & European Regional Territories, intervistato da Philip Wolf e Giancarlo Carniani (ore 17.10, Emirates Hall); mentre la Regione Toscana sarà protagonista dello slot "**Toscana 2020**", un'occasione ufficiale per presentare i dati sul turismo, le novità online le strategie 2015 - 2020 (ore 11.30, #3 Focus Hall).

Nei panel in programma martedì 2 dicembre si parlerà anche di **Sustainability Destinations**, di **Coopetition** (un interessante mix di "cooperazione" e "competizione"), di **dispositivi wearable** in grado di fornire informazioni di viaggio aggiuntive semplicemente guardando un oggetto, e di **storytelling digitale**. Molto ricco anche il palinsesto della sezione "Cassetta degli attrezzi" con incontri su Google Analytics, Retargeting, Web Marketing e Virtual Payment.

La conclusione della giornata è affidata, ancora una volta, a Zeppelin Group che invita tutti al concerto live di **Jack Freezone & the Swinin' Ciccioni**, un Good Vibrations Hangout a ritmo di Swing e Rock anni 50 (a partire dalle ore 18.00, Padiglione Spadolini).

BTO - Buy Tourism Online è un evento promosso da Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. Programma scientifico e concept creativo BTO Educational.

Day one: <http://www.buytourisonline.com/eventi/day/one/>

Day two: <http://www.buytourisonline.com/eventi/day/two/>

Facebook <https://www.facebook.com/BTO.Educational> Twitter <https://twitter.com/buytourism>

Flickr <http://www.flickr.com/photos/btouniversity> Youtube <http://www.youtube.com/BTOUniversity>

Slideshare <http://www.slideshare.net/BTOEducational>

Contatti stampa

Mariangela Della Monica - Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana

tel. +39 055.2719028 mobile +39 334.6606721 e-mail: m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it

Con il Patrocinio di: ENIT, Comune di Firenze

Sponsor: QNT - Simple Booking, Allianz Global Assistance, Opera di Firenze, Emirates, TripAdvisor

Media Partner: intoscana.it, Corriere Innovazione, Monti&Taft, Guida Viaggi, Kiss from the World, Media Hotel Radio, Hospitality Business Magazine

Engagement Partner: Airplus International, Amadeus

Partner: Fuoricentro, Weekend in Italy, Net7, The Darkroom

WWW.BUYTOURISONLINE.COM

