

#BTO2015: UN'EDIZIONE 'ROCK' PER CONTINUARE A INNOVARE

Il 2 e 3 dicembre alla Fortezza da Basso di Firenze
ritorna l'atteso evento dedicato al mondo Travel & Innovation
www.buytourisonline.com

Firenze 17 settembre 2015 – Il 2 e 3 dicembre ritorna alla Fortezza da Basso di Firenze BTO - Buy Tourism Online l'evento dedicato al mondo Travel & Innovation che, per la sua **ottava edizione**, sceglie un *claim* decisamente rock: **SYNCHRONOCITY**. “Dopo le edizioni dedicate all'Essere (ITisME, BTO 2013) e al Fare (MIND the GAP, BTO 2014)” - dichiarano gli organizzatori della manifestazione - “abbiamo deciso di puntare sul tema della connessione. Prendendo spunto da un grande successo firmato Police, l'album Synchronicity del 1983, abbiamo costruito un'edizione di BTO che è un vero e proprio invito a trovare sincronicità e armonia in un programma ricco di novità e dalla sempre più spiccata vocazione internazionale”.

BTO è tra i più attesi appuntamenti internazionali del settore Travel, un evento nato per offrire agli operatori della filiera turistica, ma anche a chi studia e fa ricerca in questo settore, oppure ha responsabilità di governance del turismo, uno spazio di confronto e crescita. Un progetto che, edizione dopo edizione, continua a crescere e a puntare con successo sull'innovazione come leva di sviluppo per l'intero sistema Travel. L'edizione 2014 si era chiusa, infatti, con 8.000 visitatori nelle due giornate, 6.000 utenti unici collegati alle dirette web, +15% biglietti venduti, +26% ricavi da sponsor ed espositori, 350 tra giornalisti e blogger accreditati.

144 eventi, 9 hall distribuite nei 2 padiglioni della Fortezza da Basso riservati alla manifestazione e un palinsesto di appuntamenti che prevede: 16 fasce orarie e 9 proposte differenti in contemporanea; **60 slot scientifici** (tra keynote, ricerche, interviste e dibattiti); oltre 20 sessioni di **cassette degli attrezzi** (basic e advanced); **40 product presentation**, a cura delle aziende del Club espositori, e non mancheranno poi alcune fra le più interessanti realtà dell'Information Technology e dei servizi specializzate nel settore Travel. A fare da colonna portante del programma **7 temi chiave**, ciascuno contraddistinto da un diverso colore: si parte dal mondo del **Mobile** e della digital **Distribution**, per arrivare ad argomenti di estrema attualità come il fenomeno **Sharing**, l'analisi delle **Destinations** e la creatività nell'era dei **Social**; per concludere poi con lo spazio dedicato ai **Market Leaders** e a tutto ciò che è vera **Innovation**.

Le iscrizioni online per partecipare a BTO 2015 sono aperte, basta collegarsi al sito ufficiale dell'evento <http://www.buytourisonline.com>.

Per maggiori info sul piano tariffario: <http://www.buytourisonline.com/come-partecipare/>

Per restare sempre aggiornato su BTO 2015: <http://www.buytourisonline.com/>

BTO Buy Tourism Online è un marchio di proprietà Toscana Promozione / Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. BTO 2015 è affidata a Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. www.intoscana.it, il Portale ufficiale della Toscana, è media partner. L'assemblamento del programma scientifico e l'engagement di BTO 2015 sono responsabilità di BTO Educational.

#BTO2015

Contatti stampa

Mariangela Della Monica - Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana

tel. +39 055.2719028 mobile +39 334.6606721 e-mail: m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it

Anna D'Amico – team press #BTO2015 Mobile + 39 347.8691998 e-mail ad.damico@gmail.com

