



BTO2015
SYNCHRONICITY

2-3 DICEMBRE 2015
FORTEZZA DA BASSO
FIRENZE

BEST WESTERN A BTO 2015 PER LA CONVENTION AUTUNNALE

*L'Assemblea dei Soci albergatori si svolgerà
nel corso di BTO Buy Tourism Online il 2 e 3 dicembre
alla Fortezza da Basso di Firenze*

28 Settembre 2015 - Best Western Italia, il primo gruppo alberghiero italiano, ha scelto l'ottava edizione di **BTO - Buy Tourism Online**, in programma a Firenze il 2 e 3 dicembre 2015, per la sua convention autunnale che, per l'occasione, sarà integrata al programma dell'evento.

Best Western Italia che fa dell'**innovazione tecnologica**, un **punto di forza e di sviluppo** del business dei soci albergatori, vivrà **BTO** da protagonista con un calendario di momenti di **approfondimento, networking e formazione** per gli ospiti che saranno a Firenze. Tra i principali temi oggetto dei focus previsti, le strategie e gli strumenti di **loyalty, customer relationship management** e **business intelligence** disponibili per **sviluppare e promuovere le vendite dirette degli hotel affiliati**.

L'edizione di **BTO 2015** – tra gli eventi internazionali più attesi del settore Travel - punterà sul tema della connessione. Il *claim* sarà, appunto, **SYNCHRONICITY** (dall'omonimo album dei Police del 1983). **144 eventi, 9 hall distribuite nei 2 padiglioni della Fortezza da Basso** riservati alla manifestazione e un palinsesto ricco di appuntamenti. A fare da colonna portante del programma 7 temi chiave: si parte dal mondo del **Mobile** e della **digital Distribution**, per arrivare ad argomenti di estrema attualità come il fenomeno **Sharing**, l'analisi delle **Destinations** e la creatività nell'era dei **Social**; per concludere poi con lo spazio dedicato ai **Market Leaders** e a tutto ciò che è vera **Innovation**.

L'edizione 2014 si era chiusa con **8.000 visitatori** nelle due giornate, **6.000 utenti unici** collegati alle dirette web, **+15% biglietti venduti, +26% ricavi da sponsor ed espositori, 350 tra giornalisti e blogger accreditati**. E anche quest'anno il trend si conferma in crescita come conferma il successo la campagna vendita spazi espositivi e di co-sponsoring. Gli stand sono, infatti, in fase di esaurimento segno che la manifestazione è ormai diventata evento irrinunciabile per chi si occupa di turismo a 360 gradi.

Anche le nazionalità di sponsor e partecipanti testimoniano l'appeal internazionale di BTO. Il pubblico arriva, oltre che dall'Italia, da Irlanda, Spagna, Germania, Inghilterra, Svizzera, Usa, Francia, Brasile, Regno Unito, Olanda e Portogallo.

Le iscrizioni online per partecipare a BTO 2015 sono aperte, basta collegarsi al sito ufficiale dell'evento <http://www.buytourisonline.com>

BTO Buy Tourism Online è un marchio di proprietà Toscana Promozione / Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. BTO 2015 è affidata a Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. www.intoscana.it, il Portale ufficiale della Toscana, è media partner. L'assemblamento del programma scientifico e l'engagement di BTO 2015 sono responsabilità di BTO Educational.

Contatti stampa:

Mariangela Della Monica

Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana per BTO 2015

055.2719028 - 334.6606721 - m.dellamonica@fondazione-sistematoscana.it

Monica Sicorello

Pr & Media Manager Best Western Italia

02.83108504 - 334.6396102 – monica.sicorello@bestwestern.it

PARTNER ISTITUZIONALI / INSTITUTIONAL PARTNERS



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze



fondazione
sistema toscana



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

DIREZIONE SCIENTIFICA



BTO
EDU
EDUCATIONAL

MEDIA PARTNER

intoscana.it

