

## La Ri[E]voluzione dei metasearch: trivago al BTO con due esclusive

Milano, 23 Novembre 2015 - Il 47% dei viaggiatori utilizza i metamotori per pianificare i propri viaggi\*, producendo quotidianamente ben 4 milioni di ricerche alberghiere; solo su [trivago](http://trivago.it), sono circa 1,5 miliardi all'anno. Il più grande motore di ricerca hotel al mondo costruisce il proprio patrimonio di informazioni sull'industria turistica che rileva giorno per giorno, nazione per nazione: ha così a disposizione una miniera di Big Data che cresce alla velocità quasi 2 terabyte alla settimana.

Cosa ci raccontano questi dati, per esempio, del mercato Italiano? Come si pianifica la propria vacanza, su quali parametri si basa la scelta di un hotel? Quanto il turista è disposto a spendere?

E inoltre, dal punto di vista alberghiero, come si può sfruttare l'enorme traffico dei metamotori per generare prenotazioni dirette? Cosa si intende per Metasearch Marketing? E quali strategie si possono adottare su [trivago Hotel Manager](http://trivago.com/hotelmanager)?

Questi sono solo alcuni dei temi che verranno affrontati da trivago al BTO nei due appuntamenti del 2 e 3 dicembre a Fortezza Da Basso di Firenze, con la partecipazione di Sydney Burdick, portavoce globale dell'azienda.

**Martedì 2 dicembre, alle 11.30 nella 1# Focus Hall**, in una sessione molto pratica trivago condividerà gli ultimi sviluppi su "Come generare prenotazioni dirette" nel metamatore attraverso il trivago Direct Connect. Una sessione particolarmente utile per gli hotel indipendenti che vogliono lanciare e gestire autonomamente le proprie campagne in cost-per-click (CPC) su trivago, mostrando così le tariffe ufficiali del proprio sito sul più grande motore di ricerca hotel al mondo e generando più prenotazioni dirette.

**Mercoledì 3 dicembre, alle 14.00**, uno speciale keynote tutto al femminile dal titolo "*Too much Information*" si svilupperà nella Oracle Hospitality Hall [Visioni], con Sydney Burdick, Global Spokeperson & Public Affairs, e Giulia Eremita, Marketing Manager per l'Italia. L'intervento affronterà il tema dei "Big Data nel turismo": come vengono usati, cosa ci aiutano a capire nel turismo e quali i loro limiti. trivago presenterà un'esclusiva ricerca, elaborata dal suo osservatorio statistico, su come gli Italiani pianificano i propri viaggi e scelgono il loro hotel, con una classifica delle mete del Bel Paese più ricercate in questo 2015. Modera l'intervento Giancarlo Carniani, fondatore del BTO.

\*Rilevazioni Dati ResearchNow sul mercato europeo nel 2015

### trivago & trivago hotel manager in breve

I viaggiatori trovano l'hotel ideale al miglior prezzo su [www.trivago.it](http://www.trivago.it). Con dati aggregati da oltre 250 siti di prenotazione, trivago è il più grande motore di ricerca hotel al mondo che serve 120 milioni di visitatori al mese e processa 4 milioni di richieste al giorno da 55 Paesi.

trivago Hotel Manager (tHM) è una piattaforma online gratuita sviluppata per supportare gli albergatori nel creare e gestire un profilo unico del proprio hotel su trivago, migliorandone il ranking nei risultati di ricerca. Attraverso una serie di strumenti di marketing, sia gratuiti sia a pagamento, gli albergatori possono incrementare la performance delle proprie strutture ricettive con l'obiettivo di convertire gli utenti di trivago in clienti. Lanciato per la prima volta nel settembre 2008 sul mercato tedesco, oggi trivago Hotel Manager è disponibile in 8 lingue e in 17 Paesi suddivisi in 4 continenti. Per accedere ai servizi del gestionale è necessario registrarsi su [www.trivago.it/hotelmanager](http://www.trivago.it/hotelmanager).



Questo comunicato stampa è protetto da copyright e può essere pubblicato solo in riferimento a [www.trivago.it](http://www.trivago.it). Per maggiori informazioni e richieste contattare [press@trivago.it](mailto:press@trivago.it)

#### Contact:

Ivano Sorrentino . Public Relations Italy . [ivano.sorrentino@trivago.it](mailto:ivano.sorrentino@trivago.it)  
T: +39 02 00 646 016 .

#### Address:

trivago GmbH . Via Senigallia 18/2 Torre A . 20161, Milano . [www.trivago.it](http://www.trivago.it)



**Contact:**

Ivano Sorrentino . Public Relations Italy . [ivano.sorrentino@trivago.it](mailto:ivano.sorrentino@trivago.it)  
T: +39 02 00 646 016 .

**Address:**

trivago GmbH . Via Senigallia 18/2 Torre A . 20161, Milano . [www.trivago.it](http://www.trivago.it)