

BTO 2016

30 NOVEMBRE / 1 DICEMBRE
FORTEZZA DA BASSO
FIRENZE

SILVER SPONSORSHIP

2016

BTO 2016 SPONSORIZZAZIONE SILVER

N. massimo di sponsor:4

TIPOLOGIA SERVIZI E VISIBILITÀ OFFERTI

Area espositiva SILVER: 25 mq con moquette, 2 scrivanie graficizzate, 2 sedie, 3 pouf, 1 divano, 3 pannelli graficizzati e retroilluminati, area office delimitata con 1 scrivania e 4 sedie. Include copertura wi-fi e prese elettriche.

10 accrediti ingresso + 10 voucher lunch 30 novembre 2016

10 accrediti ingresso + 10 voucher lunch 1 dicembre 2016

Registrazione sul sito www.buytourisonline.com nella sezione dedicata con marchio e breve descrizione dell'azienda

Banner in homepage sul sito www.buytourisonline.com

Codice **sconto personalizzato** per acquisto ulteriori ingressi

Personalizzazione portale davanti all'ingresso di una delle focus hall all'interno dell'evento: struttura in americana rivestita da pvc graficizzato. Dimensioni portale 11x3 mt (33 mq c.a.)

Sponsorizzazione sedute della medesima focus hall: 100 sedie Bianche con adesivo con logo azienda sponsor su schienale

Volantinaggio azienda sponsor su tutte le sedute all'interno della medesima focus hall

Comunicato stampa personalizzato inserito in cartella stampa dell'evento

Mailing di presentazione azienda sponsor, con invio previsto in data da concordare, inviato all'intero e profilato database BTO2016

2016

BTO 2016 SPONSORIZZAZIONE SILVER

N. massimo di sponsor:4

TIPOLOGIA SERVIZI E VISIBILITÀ OFFERTI

Garantita la presenza di uno speaker dell'azienda sponsor in uno dei panel del Main Stage, stabilito dal Direttore Scientifico dell'evento, Giancarlo Carniani.

All'interno del programma di BTO2016, in una delle focus hall adibite, sarà possibile introdurre un panel gestito in autonomia dall'azienda sponsor, della durata di 50 minuti, nel quale l'azienda potrà promuovere i propri servizi. Il Comitato Scientifico, richiede garanzia che ci sia comunque una spiccata base formativa durante l'intervento proposto.

VALORE ECONOMICO

€ 20.000,00 +iva.

Gaia Binazzi
Segreteria Organizzativa BTO2016

Laura Innocenti
Responsabile Ufficio Marketing BTO2016

BTO 2016

30 NOVEMBRE / 1 DICEMBRE
FORTEZZA DA BASSO
FIRENZE

PARTNER ISTITUZIONALI / INSTITUTIONAL PARTNERS



PRODUZIONE / PRODUCTION



MEDIA PARTNER

intoscana.it

DIREZIONE SCIENTIFICA

