



why!
BTO 2016

30 NOVEMBRE - 1 DICEMBRE - FORTEZZA DA BASSO, FIRENZE

BTO 2016: IL TEMA E'.... "WHY!" GIÀ APERTE LE ISCRIZIONI ONLINE

Il 30 novembre e 1° dicembre alla Fortezza da Basso a Firenze nona edizione consecutiva dell'evento di riferimento per l'innovazione del mercato del turismo internazionale
Aperte le iscrizioni online con tariffe scontate Early Booking e Young People

Firenze, 21 settembre 2016 – La nona edizione consecutiva di **BTO – Buy Tourism Online**, l'evento dedicato al mondo Travel & Innovation, torna ad animare la **Fortezza da Basso di Firenze il 30 novembre e 1° dicembre prossimi**. L'appuntamento, diventato ormai l'evento di riferimento a livello internazionale per approfondire i temi legati allo sviluppo del turismo digitale, è come sempre contraddistinto da un tema che farà da filo conduttore durante tutti gli interventi delle due giornate della manifestazione e che quest'anno è racchiuso in una sola parola: **WHY!**

Dal 2008 **BTO – Buy Tourism Online** offre spunti per aiutare tutti gli operatori del settore a decodificare i cambiamenti in atto nel mondo del turismo e dell'ospitalità alberghiera. Finora l'evento ha cercato di spiegare **come** affrontare nuovi scenari, abbracciare nuovi paradigmi e cavalcare l'onda, anziché subirne gli effetti. Alla vigilia del decimo anniversario il **come** è una condizione necessaria, ma non sufficiente per andare incontro consapevolmente alla "mutazione genetica" di questo settore. Nel mercato del turismo c'è ancora spazio per tornare a parlare di qualità, di scelta, di vocazione, di relazione, fedeltà, di strategie a lungo termine, di racconti e storie. **Superando**, quindi, **la logica dei come**, **BTO 2016 indagherà sui perché** invitando tutti i partecipanti - dai relatori al pubblico - a riflettere sul **perché** individui, famiglie, gruppi, scolaresche, coppie, giovani e meno giovani scelgono di viaggiare seguendo nuovi percorsi e nuovi strumenti lasciandosi guidare dalla ricerca di nuove emozioni.

BTO ha conquistato, edizione dopo edizione, la fiducia di tutti gli operatori della filiera turistica, degli esperti, dei ricercatori e di tutti coloro che hanno una responsabilità di governance del turismo e che riconoscono BTO come un vero e proprio momento di scoperta, discussione, confronto e crescita. I numeri di BTO2015 testimoniano questo successo: **10.000** presenze in due giorni, **149** eventi, **250** speaker, **400** giornalisti/blogger, **59** espositori (+23% rispetto edizione 2014) inclusi Germania, Svizzera, Spagna, Gran Bretagna, Irlanda; **8** regioni italiane: Toscana, Lazio, Liguria, Basilicata, Sicilia, Puglia, Abruzzo, Sardegna; **4000** utenti unici per la diretta streaming; **24.800** tweet a opera di **3000** autori unici (fonte Blogmeter); **+10%** ticket venduti (rispetto edizione 2014); **+18%** fatturato (rispetto edizione 2014); area espositiva passata da **11.000 a 17.000** mq. E l'edizione 2016 promette ancora di più.

Sul sito <http://www.buytourisonline.com/> sono da oggi ufficialmente aperte le iscrizioni a BTO2016 **con una proposta Early Booking scontata del 35% che permette di acquistare il biglietto per le due giornate a €180 entro il 18 ottobre; gli Under 26 l'ingresso costa 90 euro (l'opzione Young People è valida fino al 30 novembre)**. Una curiosità: per il nono anno consecutivo il primo biglietto è stato acquistato da Zeno Govoni, direttore dell'Hotel Annunziata di Ferrara. Qui la sua l'intervista del 2014, "lo stregato da #BTO": <http://www.buytourisonline.com/zeno-govoni-sei-anni-di-fedelta/>

Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione:

<http://www.buytourisonline.com/come-partecipare/>

Per restare sempre aggiornati su BTO2016: <http://www.buytourisonline.com/>

BTO Buy Tourism Online è un marchio di proprietà Toscana Promozione Turistica / Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. BTO 2016 è affidata a Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. www.intoscana.it, il Portale ufficiale della Toscana, è media partner. L'assemblamento del programma scientifico e l'engagement di BTO 2016 sono responsabilità di BTO Educational.

Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana per BTO 2016

Mariangela Della Monica - m.dellamonica@fondazione-sistematoscana.it cell. 334 6606721
con la collaborazione di Claudia Ronchi - claudia@crcommunications.it cell. 340 1522875

