**ECOSITEMI DIGITALI: RELATORI E TEMI DELL’EVENTO-CHIAVE PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO ONLINE**

**L’appuntamento con Ecosistemi Digitali è a Firenze, il prossimo 1 dicembre. Saranno i docenti universitari Enrica Lemmi, Rodolfo Baggio e Luigi Sacco a guidare la discussione su 3 aree tematiche: *Destinazione ed Accoglienza Diffusa*, *Dati e Riuso* e *Narrative e Autenticità****.* **In mattinata il confronto a porte chiuse tra 100 esperti suddivisi in 10 tavoli di lavoro, al pomeriggio la plenaria con i risultati.**

*Roma, 26 ottobre 2017 –* L’appuntamento con la seconda edizione di *Ecosistemi Digitali* è fissato per il prossimo **1 dicembre** alla Fortezza da Basso di Firenze. Istituzioni e imprese del settore turismo si incontreranno per fare il punto sullo sviluppo delle **infrastrutture digitali per il turismo** e per definire gli obiettivi per il 2018.

L’evento, promosso dal *MiBACT*, *MiSE* e Regioni italiane, e sviluppato insieme alla *Regione Toscana*, *Toscana Promozione Turistica ed ENIT*, sarà articolato in **due sessioni**: quella mattutina, ad invito, vedrà il coinvolgimento di **100 esperti** suddivisi in **10 tavoli di lavoro**; quella pomeridiana, aperta al pubblico, sarà l’occasione per presentare i risultati dei tavoli e illustrare i traguardi finora raggiunti dal **Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017-2022,** con particolare riferimento alla digitalizzazione della promozione turistica della **Destinazione Italia**.

Tre i temi chiave sui quali si confronteranno gli esperti che parteciperanno alle tavole rotonde del mattino: *Destinazione ed Accoglienza Diffusa*, *Dati e Riuso* e *Narrative e Autenticità*. La discussione su ciascun nucleo tematico sarà coordinata da un **relatore** di caratura nazionale e da un **co-speaker** proveniente da un Paese estero. L’obiettivo è mettere a confronto le **best practice** del modello italiano con quelle di altre esperienze maturate in Europa.

La prof.ssa **Enrica Lemmi**, presidente dei *Corsi di Laurea* della *Fondazione Campus*, sarà relatrice del tema *Destinazioni ed Accoglienza Diffusa.* Il co-speaker austriaco **Reinhard Lanner** illustrerà la sua esperienza sia come CEO di *Workers On The Field*, società che si occupa dello sviluppo di format turistici, sia come ex responsabile Digital Media & Online Marketing presso la *Salzburger Land Tourismusgesellschaft*.

Relatore del secondo tema *Dati e Riuso* sarà invece il prof. **Rodolfo Baggio**, docente del *Master in Economia e Turismo* dell’*Università Bocconi*. Il profilo internazionale della discussione sarà assicurato anche dalla presenza dal co-speaker **Euro Beinat**, professore di *Geoinformatica* dell’*Università di Salisburgo* e autore di numerosi studi su temi quali analisi decisionale, scienza dei dati e tecnologie emergenti.

Il relatore del terzo tema, *Narrative ed Autenticità*, sarà **Luigi Sacco**, economista e professore ordinario di *Economia della Cultura* dell’*Università IULM*. Ad affiancare il professor Sacco sarà lo spagnolo **Jaume Marin**, direttore marketing del *Patronat de Turiste Costa Brava Girona*.

«Il turismo è uno straordinario volano di sviluppo economico per l'Italia che sempre di più sta declinando la modalità dell’offerta e della scelta in base alle innovazioni arrivate con il web – ha dichiarato l’assessore al turismo della Regione Toscana, **Stefano Ciuoffo** -. L'unicità di Ecosistemi Digitali consiste proprio nel favorire il dialogo e il confronto tra due mondi - turismo e nuove tecnologie - che rappresentano due asset strategici per il futuro, coinvolgendo Istituzioni ed Enti pubblici, professionisti del settore turistico, aziende e start-up. Perché solo facendo network, solo mettendo in rete le best practice, possiamo confermare la nostra posizione di leadership in un mondo in rapidissima evoluzione. La prima edizione di Ecosistemi è stata un successo con il suo contributo di idee e la creazione di un luogo dove discuterle, è stato quindi naturale proseguire in questa direzione”

«A distanza di un anno – ha commentato il direttore di Toscana Promozione Turistica, Alberto Peruzzini – torna a Firenze Ecosistemi Digitali che, giunto alla seconda edizione, si configura come un **grande laboratorio di idee** per sviluppare nuove strategie, infrastrutture e strumenti per il turismo della destinazione Italia. L’obiettivo è quello di favorire **la contaminazione delle idee**tra i vari livelli che operano all’interno del settore turismo tra pubblica amministrazione e privati, così da**facilitare la diffusione delle***best practice*che molto spesso non riescono a trovare canali di propagazione**sul territorio.** Ma l’appuntamento del prossimo 1° dicembre sarà anche l’occasione per fare il punto su quando è stato realizzato nei 365 giorni che ci separano dalla prima edizione di questo evento voluto da MiBACT, Mise e dalle Regioni Italiane e che la nostra Agenzia, assieme alla Regione Toscana, ha contribuito a realizzare».

*Per maggiori informazioni:*

*Ecosistemi Digitali:* [*www.toscanapromozione.it/ecosistemi/*](http://www.toscanapromozione.it/ecosistemi/)

***Contatti stampa***

*Mind The Pop per Toscana Promozione Turistica - Andrea Robuschi: mobile +39 380.3712272, e-mail:* *andrea@mindthepop.it*